

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

Rassegna internazionale di articoli devozionali,
oggetti liturgici, edilizia di culto e turismo religioso

13 - 15
Febbraio
2023

Quartiere
fieristico
di **Vicenza**

Organizzato da
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future



koinexpo.com

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

Koinè è la manifestazione pensata per i professionisti del settore religioso a livello internazionale.

Da oltre 30 anni è un appuntamento prestigioso ed irrinunciabile che rappresenta il meglio del Made in Italy e della produzione internazionale della filiera del sacro.

Koinè is an event designed for professionals in the international religious industry.

For more than 30 years, this top-level, prestigious appointment has been an unmissable showcase for the best of Made in Italy and international products for the sacred and religious sector.

Oltre

200

espositori

Over 200 exhibitors

Oltre

18.000

MQ di area espositiva

Over 18,000 sqm
of exhibition space

Visitatori B2B da oltre

30

Paesi nel mondo

Professional visitors
from over 30 countries
all over the world

Perché esporre a Koinè?

Koinè è da 30 anni la più importante vetrina del settore che permette di acquisire contatti a livello internazionale sia con il mondo ecclesiastico che con i distributori specializzati.

Why exhibit at Koinè?

For 30 years now, Koinè has been the most important showcase for the industry, offering the opportunity to acquire international contacts with both the ecclesiastical world and with specialist retailers.

Chi espone a Koinè?

Aziende produttrici, artigiani, artisti, consulenti in edilizia di culto, strutture ricettive, operatori del settore turistico spirituale, fornitori del mondo ecclesiastico e della distribuzione.

Who exhibits at Koinè?

Manufacturers, artisans, artists, religious building consultants, hospitality facilities, spiritual tourism professionals, suppliers to church organisations and retail.

Chi visita Koinè?

Rappresentanti del clero, punti vendita specializzati, distributori, designer, architetti, liturgisti, comunità religiose, tour operator, santuari e parrocchie, referenti di musei e gallerie d'arte.

Who visits Koinè?

Representatives of the clergy, specialist stores, distributors and retailers, designers, architects, liturgists, religious communities, tour operators, sanctuaries and parishes, contacts from museums and art galleries.

La ricerca di nuovi prodotti e tendenze è il primo motivo di visita*

Research into new products and trends is the major reason for visiting*

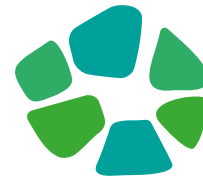
80% dei visitatori si dichiara soddisfatto*

80% of visitors say they are pleased with their visit*

* Secondo il sondaggio di customer satisfaction basato sull'edizione 2019

* According to the customer satisfaction survey based on the 2019 event





Qualità della produzione
made in Italy e focus sulle
ultime tendenze del mercato.

The quality of Made in Italy and
a focus on the latest trends.

CHIESA E LITURGIA / CHURCH AND LITURGY

Le migliori aziende italiane e internazionali si danno appuntamento a Vicenza, per presentare le ultime novità e scoprire le tendenze del settore. La qualità dell'offerta espositiva, in continuo miglioramento, valorizza soprattutto la categoria merceologica delle forniture per la Chiesa, vocazione primaria di Koinè.

The best Italian and international manufacturers gather in Vicenza to present their innovations and discover the latest trends of the sector, thus raising the quality of the exhibition offer. This product category, the supplies for the church, actually represents the main vocation of Koinè.

- Arredi liturgici / Liturgical furnishings
- Consumabili per la Santa Messa / Consumable products for holy Mass
- Paramenti e vasi sacri / Holy vestments
- Abiti talari e tessuti / Ecclesiastical robes and fabrics
- Statuaria / Statues
- Arte sacra / Holy art



Il meglio della produzione italiana e internazionale.

The best in national and international products.

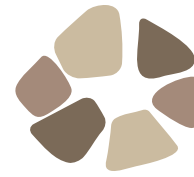
FEDE E DEVOZIONE / FAITH AND WORSHIP

È uno dei settori fondamentali della manifestazione. L'offerta espositiva verrà arricchita e migliorata attraverso l'introduzione di nuove categorie di prodotto e aree espositive tematiche dedicate specificamente ai diversi target di visitatori. Saranno coinvolti, inoltre, i distretti produttivi italiani di eccellenza per i vari settori merceologici:

This is one of the main sectors of the event. The introduction of new product categories and of exhibition areas specifically aimed at different targets of visitors will enrich and enhance the offer. The main Italian production areas will also take part to Koinè, each offering different products:

- Icone sacre / holy icons
- Oggetti e gioielli devozionali / devotional objects and jewellery
- Rosari / rosaries
- Presepi e articoli natalizi / nativity cribs and Christmas items





Progettare, custodire
e valorizzare.

Design, protection and
promotion.

EDILIZIA DI CULTO / HOLY BUILDINGS

L'alto tasso di innovazione (come nello sviluppo tecnico e nell'impiego di nuovi materiali) unito all'esigenza di restauro e manutenzione della Chiesa, rende l'edilizia di culto il settore su cui puntare per un'offerta davvero completa. L'esposizione a Koinè riguarderà il prodotto, ma anche le nuove tecnologie per gli edifici di culto e tutti i servizi legati al mondo religioso:

Thanks to its engineering and technical development and to the use of new materials, holy building sector nowadays represents the main target to drive forward innovation and get a full range of products. The exhibition at Koinè will involve products but also new technologies for church building and a wide range of services for the religious world:

- Vetrate e mosaici / glass windows and mosaics
- Campane / church bells
- Impiantistica / installations
- Illuminotecnica / lighting design
- Restauro, Marmo e macchinari / restoration, marble and machinery
- Progettazione e Normative / design and standards
- Servizi web per la gestione delle parrocchie / web service for the parishes



Linee guida per il turismo spirituale
e nuove opportunità di sviluppo.

Guidelines for spiritual tourism and
new development opportunities.

TURISMO SPIRITUALE / SPIRITUAL TOURISM

Il turismo spirituale rappresenta un ulteriore elemento di rinnovamento, per una manifestazione che punta a diventare una piattaforma completa di servizi per il mondo religioso con un occhio al cliente finale.

Spiritual tourism is essential to the renewal of the event's format, which aims at becoming a complete service platform for the religious world and for the end user.

- Ricettivo Spirituale e Alberghiero
spiritual and hotel accommodation
- Operatori Turistici / tour operators
- Enti pubblici e Associazioni
public entities and associations
- Mobilità sostenibile / sustainable mobility



Programma internazionale buyer

Un programma di Hosted Buyer che prevede incontri B2B che gli espositori hanno la possibilità di prenotare online, tramite la Business Meeting Agenda, con nuovi potenziali clienti italiani ed internazionali. L'espositore ha la possibilità di visionare il profilo del buyer filtrandolo in base ai criteri commerciali desiderati.

International buyer program

A Hosted Buyers' programme that includes Business Meetings: B2B meetings with potential new international clients. Exhibitors can book the meetings on line, using the Business Meeting Agenda. Exhibitors can view buyer profiles, filtering them according to their required commercial criteria.

Oltre

700

meeting nell'edizione 2019

Over 700 meetings during the 2019

Buyers provenienti da

19

paesi da tutto il mondo

Buyers from 19 countries

Soddisfazione espositori

95%

Exhibitor satisfaction

Profilazione dettagliata e aggiornata di buyer e seller per un matching vincente

Successful precision profiling of buyers and sellers for a winning matching

Agenda prefissata di appuntamenti b2b mirati

Established agenda of dedicated B2B appointments

Programma Hosted Buyer con team di supporto dedicato

Hosted Buyers programme with dedicated support team

Aumento dei potenziali clienti e ottimizzazione degli investimenti

Increase in potential customers with optimised investments



Soluzioni espositive

È possibile scegliere tra area nuda, stand preallestiti e soluzioni personalizzate.

A disposizione degli espositori un servizio di progettazione stand personalizzato, in grado di realizzare soluzioni allestitivie in base alle esigenze e al budget a disposizione. Il servizio è disponibile per ogni tipologia di area, con la garanzia di un'assistenza costante prima, durante e dopo la manifestazione.

Exhibition solutions

There is a choice of bare area, pre-fitted stands, and customised solutions.

Exhibitors can make use of our customised stand design service to create solutions based on needs and budget. The service is available for all types of area, with guaranteed constant assistance service, before, during and after the event.



Opportunità di visibilità aggiuntiva

A disposizione degli espositori di Koinè tante opportunità di visibilità sui canali di comunicazione online e offline di Italian Exhibition Group.

Un ufficio marketing e un ufficio comunicazione dedicati per promuovere le novità presentate dalle aziende espositrici attraverso newsletter, articoli dedicati sul sito di manifestazione, social network, comunicati stampa. Numerose soluzioni pubblicitarie anche all'interno del quartiere fieristico su apparati multimediali e stampati.

Additional profile visibility opportunities

Exhibitors at Koinè have lots of profile-raising opportunities available to them through the online and offline communications channels of the Italian Exhibition Group.

Dedicated marketing and communication departments are there to present the new products of exhibitors through newsletters, specific articles on the event website, social networks and in press releases. A wealth of advertising solutions is also available inside the exhibition centre, on multimedia equipment and printed medium.



Koinè Ricerca

Affiancata all'esposizione merceologica, la sezione scientifica grazie a Koinè Ricerca, con il patrocinio e la collaborazione attiva della CEI - Conferenza Episcopale Italiana e della Diocesi di Vicenza.

Koinè Ricerca svolge il ruolo di connettore esclusivo tra mondo della produzione e della Chiesa, promuovendo eventi formativi e mostre culturali di respiro europeo coinvolgendo architetti, designer e liturgisti.

Koinè Research

The scientific section Koinè Ricerca, with the patronage and active collaboration of the IEC - The Italian Episcopal Conference and the Diocese of Vicenza supports the exhibition of items on sale.

Koinè Ricerca acts as an exclusive connection between the world of production and the Church, promoting educational events and cultural exhibitions covering Europe, with contributions from architects, designers and liturgists.



Città d'arte unica

Una città storica, ricca di proposte culturali e di bellezze naturali, indicata dall'UNESCO come patrimonio dell'umanità.

In tale scenario i beni culturali ecclesiastici rivestono un ruolo di primissimo piano, testimonianza di una fede e di una cultura che hanno segnato la storia occidentale e italiana in particolare. Chiese, canoniche, campanili, opere d'arte di varia tipologia costellano in ogni dove i nostri territori.

A unique art city

A historic city of a wealth of cultural proposals and natural beauty, a UNESCO World Heritage Site.

In such a scenario, the ecclesiastic cultural assets play a fundamental role: a testimony of faith and culture that is essential for Italian and western history. Churches, rectories, bell towers and many works of art can be found everywhere on our territory.



Un polo fieristico innovativo.

Vicenza è una città dinamica, uno dei più importanti centri produttivi italiani, con un polo fieristico moderno e funzionale.

Facilmente accessibile.

3 aeroporti a pochi km di distanza (Verona, Venezia, Treviso), una linea ferroviaria ad alta velocità e il casello autostradale di Vicenza Ovest ad 1 km di distanza.

A unique exhibition centre.

Vicenza is a dynamic city and one of the most important production sites in Italy, with a modern, functional exhibition hub.

Easy to access.

3 airports just a few km from Vicenza (Verona, Venice, Treviso); a high-speed rail line and the motorway exit of Vicenza Ovest just 0,62 miles away.



CONTACTS

VALENTINA FIORAMONTI | Brand Manager

(+39) 0444 969111

valentina.fioramonti@iegexpo.it

STEFANO DE RIGO | Sales Account & Coordinator

(+39) 335 5750166

stefano.derigo@iegexpo.it

VALENTINA DARIO | Sales Account

(+39) 334 2742548

valentina.dario@iegexpo.it

CHIARA PELLIZZARI | International Buyers Account

+39 0444 969421

chiara.pellizzari@iegexpo.it

CHIARA FIZZOTTI | Event Specialist

M. +39 348 8677239

chiara.fizzotti@iegexpo.it

ANGELOMARIA ALESSIO | Consultant

Comitato Koinè Ricerca

a.alessio@alessioconsulting.it

KOINÈ

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE RELIGIOUS WORLD

13 - 15
February
2023

Vicenza
Exhibition
Centre

Organizzato da
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



koinexpo.com

KOINÈ RESEARCH is under the patronage of:



PONTIFICIUM CONSILIUM
DE CULTURA



Ufficio Nazionale
per i beni culturali ecclesiali
e l'edilizia di culto



CEI - Ufficio Nazionale per la pastorale
del tempo libero, turismo e sport



UFFICIO
LITURGICO
NAZIONALE
NELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA



DIOCESI DI VICENZA



ISTITUTO
LITURGIA
PASTORALE

KOINÈ is under the patronage of:



COMUNE DI VICENZA



PROVINCIA DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza